SCHEDA DI PROGETTO G8

MAGNETI MARELLI

Progetto permanente in virtù della convenzione tra MAGNETI MARELLI After Market Parts and Services s.p.a.– I.I.S. Belluzzi Fioravanti

Denominazione progetto	*MAGNETI MARELLI*
Priorità cui si riferisce	*Protocollo d'intesa siglato tra MAGNETI MARELLI After Market Parts and Services s.p.a. – I.I.S. Belluzzi Fioravanti*
Traguardo di risultato	*Mantenere i contatti tra l'istituto ed il mondo produttivo, con un partner del calibro di Magneti Marelli, società del gruppo FCA – Fiat Chrysler Automobiles, per aggiornare permanentemente Docenti ed ITP e trasferire l'aggiornamento agli studenti, secondo l'evoluzione del progresso tecnologico nel campo dei mezzi di trasporto e della normativa antinquinamento (attualmente secondo lo standard EURO 6)*
Obiettivo di processo	*Portare una esperienza pratica ed aggiornata agli studenti tramite il contatto con la realtà produttiva della componentistica automobilistica e dei mezzi di trasporto in generale*
Altre priorità	*Come sopra*
Situazione su cui interviene	*La collaborazione individuata – siglata nello scorso Luglio dopo una lunga gestazione - intende sviluppare la preparazione degli studenti in un campo (la Componentistica Automobilistica) in continuo fermento per l'evolversi delle tecnologie e problematiche energetiche, meccaniche, elettroniche ed ambientali .* *La collaborazione sta prendendo piede ora, ma è già felicemente impostata per le reciproche intenzioni, dimostrate dagli ottimi rapporti personali intrattenuti .*
Attività previste	*Sul fronte Docenti: la collaborazione con Magneti Marelli implica la fornitura di attrezzature (già effettuata) ed il diritto a seguire i corsi di aggiornamento, in cambio di supporto logistico, a richiesta .* *Sul fronte Studenti: trasferire le nozioni teorico pratiche agli studenti, offerta di stage a ns. studenti e visite aziendali .*
Risorse finanziarie necessarie	*Costi per eventuali viaggi, pasti e pernottamenti per Dirigente, Referente Magneti Marelli . Compenso per Referente Magneti Marelli da stabilire a discrezione del Dirigente .*
Risorse umane (ore) / area	*Classi di concorso A020 e A034 ed anche C320 e C260, secondo orario di servizio: ore a forfait per referente Magneti Marelli, secondo impegni finanziari a discrezione del Dirigente.*
Altre risorse necessarie	*Laboratorio MAGNETI MARELLI , con attrezzature ottenute in comodato d' uso da MAGNETI MARELLI After Market Parts and Services s.p.a..* *Lim , proiettore , PC .*
Indicatori utilizzati	*Per la misura del livello di raggiungimento dei risultati occorre considerare sia il punteggio ottenuto dagli studenti negli stages che il raggiungimento di una situazione di occupazione per i ns. studenti diplomati .*
Stati di avanzamento	*Il progetto è "permanente", fino alla rinuncia di uno dei partner suddetti .* *Il mantenimento della collaborazione e la considerazione di MAGNETI MARELLI After Market Parts and Services s.p.a.. nei confronti dell' Istituto è di per sé indice di successo.*
Valori / situazione attesi	*Punteggi conseguiti negli anni precedenti dai ns. studenti durante gli stage: da 80/100 a 100/100 . Circa la situazione occupazionale post diploma, è invece funzione della dinamica contingente il mercato del lavoro, nonostante l'unanime plauso per i risultati raggiunti.*